



Realco

Realco, société belge implantée dans le Parc Scientifique de Louvain-la-Neuve, est leader mondial dans le développement, la production et la commercialisation de solutions et de procédés d'hygiène à base d'enzymes. Elle produit et commercialise ses produits à différents types de client comme la grande distribution, les collectivités locales, les hôpitaux et les distributeurs de produits d'entretien.

Business Solution
Distribution & Retail

Sector
Ménages

Collaborators
20 - 49

Website
www.realco.be

CHALLENGE

L'entreprise utilise depuis plus de 6 ans le logiciel Odoo (anciennement OpenERP) pour gérer ses processus de facturation, de distribution et de comptabilité.

Le système standard a subi de très gros développements au fur et à mesure des évolutions de l'entreprise. Aujourd'hui, la gestion du système n'est plus opérationnelle et l'entreprise a décidé de procéder à une restructuration de son système de gestion.

Comment migrer les applications et revenir à une utilisation standard du système ?

Comment garder certaines données historiques ?

Comment migrer les applications et revenir à une utilisation standard du système ?

SOLUTION

Pour tirer un maximum d'avantages des nouvelles versions de Odoo, il a été décidé de procéder à une nouvelle installation et de revoir la manière de travailler de Realco pour mieux s'adapter à la nouvelle version. Les données seront transférées d'un système à l'autre via des modules d'import et d'export. Certaines données historiques comme les factures clients et fournisseurs permettent de comparer les statistiques de vente et d'achat.

RESULTS

Realco utilise désormais une nouvelle version du programme Odoo. Le module de transfert des données a pu fonctionner de manière optimale pour que la société Realco puisse continuer à travailler avec les mises à jour et les migrations des systèmes. L'ensemble de son système de gestion a été restructuré pour une utilisation plus moderne et efficace.

Danny Spits

Project Manager

danny.spits@eezee-it.com



Modules

